

BRAINE-LALLEUD – DIABLES ROUGES

Un Brainois crée un hymne endiablé

Son hymne à sonorité russe est disponible en plusieurs versions

Igor Lassist, un citoyen brainois, propose à son tour un hymne pour soutenir les Diables Rouges lors de la Coupe du Monde en Russie. Son single « Tour de Russie » est le premier titre dans le monde de la musique pour cet enseignant de profession. La chanson se base sur un air populaire russe avec des paroles bien en lien avec le football.

« Les musiques qui accompagnent le Mondial font partie du folklore de la Coupe du Monde » estime Igor. « Je me souviens bien de ma première Coupe du Monde en 1994. J'avais 7 ans et j'écoutais en boucle le CD du Grand Jojo avec « Les Belges en Amérique » et « Victor le footballeur ». Ça me rendait heureux, je connais d'ailleurs encore les paroles par cœur ». En bon professeur, il a cherché les raisons du succès d'un tube et a essayé de les reproduire. « Il faut que ce soit court, entraînant, facile à retenir et facile à chanter. » C'est entre autres pour cette raison qu'il a choisi l'air « Le Marchand Petrouchka ». En plus, cette musique était libre au niveau des droits d'auteur. « Il faut que les gens s'amuse,

poursuit Igor. Plus jeune j'étais actif dans les mouvements de jeunesse. Du coup, j'ai voulu que cet hymne soit facile à jouer à la guitare sur une plaine de camp scout ; j'ai voulu quelque chose que tout le monde puisse reprendre en chœur ». Enseignant à Anderlecht, Igor n'a pas pu cacher l'air longtemps à ses élèves. « Le titre a vite circulé dans les classes. Dans certaines classes, les élèves m'accueillent en chantonnant la chanson. D'autres ont même créé une chorégraphie ».

UNE CHANSON MODULABLE

Sa chanson possède aussi une particularité : elle est déclinable en plusieurs versions. En clair, les noms des joueurs sont différents en fonction de la version, ce qui permet aux diffuseurs de lancer la bonne chanson avec le bon nom en cas de but. Igor Lassist voit positivement les autres chanteurs qui essaient aussi de sortir un hymne pour les Diables. « Si la Coupe du Monde inspire les gens, c'est tant mieux. La musique est un facteur de bonheur. J'ai entendu les hymnes de Marka, de Lou Bolland, de l'Agent Verhaegen et les prémices du titre de Lou Deprijck. Sans compter les musiques du



Igor est professeur dans la vie de tous les jours. © D.R.

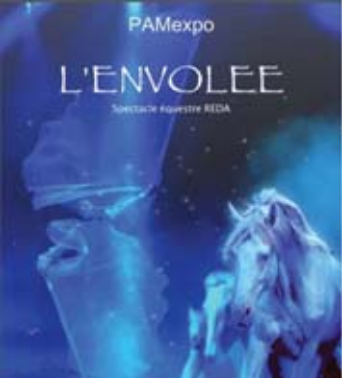
Grand Jojo et de Kiki l'Innocent qui sont formatées pour s'amuser ! On est tous dans des registres sensiblement différents mais rapprochés par un même désir de fête populaire. Tous ces hymnes à la gloire de la Belgique, ça permettra aux bars et autres diffuseurs de matches d'avoir une belle playlist les soirs de matches. On partage aussi tous un point commun : ce sursuréalisme à la belge : on ne se prend pas au sérieux et on sait rire de nous-même. Et c'est justement toute cette ambiance que l'on

aime à la Coupe du Monde ». Reste que n'importe qui ne se lance pas dans la création d'un hymne. Ce qui a motivé Igor, c'est la polémique autour de Damso. « Je trouvais cela dommage que l'on n'ait pas d'hymne. Je me suis donc dit que ce serait sympa d'en faire un. » Le titre « Tour de Russie » est disponible sur Spotify, Deezer, iTunes, Youtube et toutes les grandes plateformes musicales. C.D.

COURT-SAINT-ETIENNE – SPECTACLE ÉQUESTRE

Un spectacle équestre réunissant 20 chevaux

Le PAMexpo accueillera les 17, 18, 19 et 20 mai le spectacle équestre « L'Envolée ». Le spectacle, mis en scène par Salomé Reda et Marie-Hélène Remacle, propose un voyage féerique réunissant 20 chevaux et 13 artistes, dans un savoureux mélange, où tous les artistes se produisent avec pour unique conviction : l'émotion. « L'Envolée » c'est aussi un spectacle qui mêle magie, féerie, acrobaties et art équestre. Un concept artistique tout simplement unique en Belgique. Un spectacle où les chevaux dansent et transcendent la complexité des sentiments amoureux. L'homme et la femme foudroyés par l'amour ne cessent de se « mécomprendre », leurs danses s'entrelacent et se déchirent. L'un court et l'autre tombe, l'une s'envole et l'autre s'enterre. Qu'advient-il de ces passions ? Des lumières et des ef-



Les 17, 18, 19 et 20 mai. © Fnac

fets visuels à vous couper le souffle. Salomé et Chkimbo Reda, avec leur équipe, vont vous transporter hors du temps et de la réalité. ●

à noter Infos et Réservations : academiereda.com ou Fnac.be – 0498/73.81.50

NIVELLES – ESCALADE

Il manque encore quelques euros au projet Maniak

Nous vous en parlions il y a dix jours dans nos pages. Le projet de salle d'escalade dans le zoning Nord de Nivelles était à la recherche de minimum 20.000 € pour avoir des prises de qualité, pour terminer le mur d'escalade et pour pouvoir proposer des tarifs plus abordables.

Dans cette optique, Nicolas et Martin avaient lancé un crowdfunding pour récolter cette somme. Et on peut dire que leur appel a été entendu. Ce 15 mai, les deux grimpeurs avaient déjà récolté 18.577 €, alors que le crowdfunding se finit dans seulement 29 jours. ●

SMART TV
4K PHILIPS
OFFERTE*
599€

108 cm

C'EST LES VOISINS QUI VONT ÊTRE CONTENTS

Vivez l'ambiance de la Coupe du Monde de football chez vous entre amis ! Abonnez-vous dès maintenant à un **TRIO wahoo ou tatoo ou à One, le Pack all-in**, et recevez en cadeau une superbe Smart TV 4K Philips 108 cm, d'une valeur de 599€ ! Avec une résolution pareille, vous ne risquez pas de rater la balle ! Pas fan de foot ? Ce n'est pas grave, vous bénéficiez alors d'une super réduction de 230€ ! Pour profiter de la TV ou de la réduction, dépêchez-vous !

Intéressé(e)? Rendez-vous sur voo.be, dans votre boutique VOO ou téléphonez au 0800 800 25

* TV Philips d'une valeur de 599€ offerte ou frais d'installation (60€), frais d'activation (50€) et 6 réductions mensuelles de 20€ offerts: offre valable dans la limite des stocks disponibles pour tout nouvel abonnement d'une durée de 6 mois à un TRIO wahoo ou tatoo ou à One, le Pack all-in, souscrit entre le 17 avril et le 11 juin 2018 inclus avec une durée d'engagement de 24 mois liée à la TV Philips. Pour le client VOO existant, cette offre est valable uniquement lors de l'ajout d'un service internet à sa formule d'abonnement. Pour le client qui choisit la TV Philips, des frais d'activation (50€) et/ou d'installation (60€) sont dus. Offre TV Philips non valable pour le client ayant résilié son abonnement à l'internet de VOO dans les 12 mois précédant la souscription du nouvel abonnement ou tout tiers domicilié à la même adresse qu'un tel client. L'activation des services doit intervenir dans les 2 mois suivant la confirmation de la demande d'abonnement. La TV sera livrée personnellement au client, à son domicile en Belgique, moyennant le paiement préalable de la facture relative aux frais dans un délai de 30 jours à dater de la réception de celle-ci. VOO se réserve le droit de supprimer toute promotion si ces conditions ne sont pas respectées et si le paiement n'a pas été réalisé dans ce délai. Prix et caractéristiques au 01/04/2018.

